

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра теоретических основ и
менеджмента физической
культуры и туризма**
(ТОиМФКТ ФФКСТ)
наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра теоретических основ и
менеджмента физической
культуры и туризма**
(ТОиМФКТ ФФКСТ)
наименование кафедры

Соболева Н.В.

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕХНОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ
ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА**

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 Технологии разработки туристского
продукта

Направление подготовки /
специальность

Направленность
(профиль)

Форма обучения

очная

Год набора

2019

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

490000 «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм

Программу
составили

к.п.н., доцент, Берлякова А.В.

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью преподавания дисциплины является формирование профессиональной компетентности студентов на основе системных знаний в области технологии разработки и создания туристского продукта, обеспечивающих профессиональный подход при организации работы туристской фирмы

1.2 Задачи изучения дисциплины

- овладение системой научно-прикладных знаний и умений, необходимых в будущей профессиональной деятельности;
- формирование научного мировоззрения, профессиональной направленности, содействие развитию профессионального мышления;
- ознакомление с технологиями проектирования, формирования и продвижения туристского продукта;
- формирование умений анализировать состояние рынка туристских услуг с целью проектирования турпродукта, составления программ туристского обслуживания и работы с туристской документацией.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

УК-5:Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
Уровень 1	знать особенности межкультурного разнообразия общества
Уровень 1	уметь воспринимать межкультурное разнообразие общества
Уровень 1	владеть навыком восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте
ПК-5:Организация досуговой деятельности обучающихся в процессе реализации дополнительной общеобразовательной программы	
Уровень 1	знать способы организации досуговой деятельности школьников
Уровень 1	уметь организовывать досуговую деятельность школьников
Уровень 1	владеть навыком организации досуговой деятельности школьников

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологии разработки туристского продукта» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОП ВО 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный

туризм по направлению подготовки

Изучение данного курса базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении дисциплин:

Основы спортивно-оздоровительного туризма

Экскурсоведение

Страноведение

Анимация в рекреации и туризме

Рекреалогия

Дисциплина «Технологии разработки туристского продукта» является основой для изучения дисциплин:

География рекреационных систем и туризма

Маркетинг рекреации и туризма

Краеведение

Спортивно-оздоровительный туризм для лиц с отклонениями в состоянии здоровья

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

<https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=11273>

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		6
Общая трудоемкость дисциплины	3 (108)	3 (108)
Контактная работа с преподавателем:	1,33 (48)	1,33 (48)
занятия лекционного типа	0,44 (16)	0,44 (16)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,89 (32)	0,89 (32)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	1,67 (60)	1,67 (60)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Основы туристской деятельности в России	6	10	0	22	ПК-5 УК-5
2	Технологические особенности разработки турпродукта	10	22	0	38	ПК-5
Всего		16	32	0	60	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Понятие и сущность туристской деятельности	2	0	0
2	1	Особенности и состав туристского продукта	4	0	0
3	2	Проектирование туристского продукта	4	0	0
4	2	Взаимодействие с поставщиками услуг	4	0	0
5	2	Формирование и продвижение туристского продукта	2	0	0
Всего			16	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Понятие и сущность туристской деятельности	4	0	0
2	1	Особенности и состав туристского продукта	6	0	0
3	2	Проектирование туристского продукта	8	0	0
4	2	Взаимодействие с поставщиками услуг	8	0	0
5	2	Формирование и продвижение туристского продукта	6	0	0
Всего			32	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Селиванова Л. В.	Туроператорская деятельность: учебное пособие	Тюмень: Тюменский университет, 2009

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Кусков А. С., Джаладян Ю. А.	Основы туризма: электронный учебник	Москва: КноРус, 2010
Л1.2	Кусков А. С., Голубева В. Л.	Туроперейтинг: учебник	Москва: Форум, 2014
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Ильина Е. Н.	Туроперейтинг: продвижение туристского продукта: учебник для студентов вузов туристского профиля	Москва: Финансы и статистика, 2008
Л2.2	Ильина Е. Н.	Туроперейтинг: стратегия обслуживания: учебник для вузов туристского профиля	Москва: Финансы и статистика, 2008
Л2.3	Бутко И. И., Ситников Е. А., Ушаков Д. С.	Туристический бизнес. Основы организации	Ростов-на-Дону: Феникс, 2007
Л2.4	Братановский С. Н., Братановская М. С., Кочерга С. А.	Правовое регулирование туризма в Российской Федерации: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2014
Л2.5	Ильина Е. Н.	Туроперейтинг: продвижение туристского продукта: учебник для студентов вузов туристского профиля	Москва: Финансы и статистика, 2008
Л2.6	Ильина Е. Н.	Туроперейтинг: организация деятельности: учебник для вузов туристского профиля	Москва: Финансы и статистика, 2008
Л2.7	Баранов А. С., Бисько И. А., Богданов Е. И.	Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080200 (080502) "Экономика и управление на предприятии туризма"	Москва: ИНФРА-М, 2016
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Ушаков Д. С.	Прикладной туроперейтинг: учебное пособие	Ростов-на-Дону Москва: Издательский центр "МарТ", 2006
Л3.2	Селиванова Л. В.	Туроператорская деятельность: учебное пособие	Тюмень: Тюменский университет, 2009

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Министерство иностранных дел РФ [Электронный ресурс]: официальный сайт	http://www.mid.ru/bdomp/sitemap.nsf
Э2	Консульский департамент МИД России [Электронный ресурс]: официальный сайт	http://www.kdmid.ru/
Э3	Федеральная миграционная служба России [Электронный ресурс]: официальный сайт	http://www.fms.gov.ru/
Э4	Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]: официальный сайт	http://fl.customs.ru/
Э5	Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс]: официальный сайт	http://rospotrebnadzor.ru/
Э6	Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт	http://www.mnr.gov.ru/
Э7	Федеральная служба по надзору в сфере природопользования [Электронный ресурс]: официальный сайт	http://rpn.gov.ru/
Э8	Министерство культуры РФ [Электронный ресурс]: официальный сайт	http://mkrf.ru/
Э9	Федеральное агентство по туризму Министерства культуры РФ [Электронный ресурс]: официальный сайт	http://www.russiatourism.ru/
Э10	Российский союз туриндустрии [Электронный ресурс]: официальный сайт	http://www.rostourunion.ru/
Э11	Турбизнес [Электронный ресурс]: Туристский бизнес для профессионалов: официальный сайт	http://www.tourbus.ru/
Э12	TTG RUSSIA [Электронный ресурс]: Туристическая газета	www.ttg-russia.ru
Э13	Электронная газета Российского Союза Туриндустрии (РАТА) [Электронный ресурс]: официальный сайт	http://www.ratanews.ru/
Э14	Электронный журнал Туризм и путешествия [Электронный ресурс]: официальный сайт	http://www.travel.ru
Э15	Информационное агентство Турифо	http://www.tourinfo.ru

	[Электронный ресурс]: официальный сайт	
Э16	Информационный сайт Travel [Электронный ресурс]: туристский сервер	http://www.travel.ru/search/result.html

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа студентов является важной, обязательной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, а также для индивидуального изучения дисциплины в соответствии с программой и рекомендованной литературой.

Самостоятельная работа студентов ведется с применением материалов из системы электронного обучения СФУ, где размещено методическое пособие, описывающее этапы работы студентов с электронным курсом «Технологии разработки туристского продукта». Даются рекомендации по выполнению практических работ, по работе с системой тестов и другими элементами курса.

Для эффективного достижения указанных целей обучения процесс изучения материала дисциплины предполагает достаточно интенсивную работу не только на лекциях и семинарах, но и с различными текстами и информационными ресурсами. Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Технологии разработки туристского продукта» организуется в следующих формах:

- Изучения теоретического материала, который студенты осваивают, опираясь на текст интерактивных лекций, рекомендуемой литературы и дополнительных материалов не вошедших в основной лекционный курс, расположенных на внешних источниках, на которые даны ссылки в электронном курсе. Тестовые вопросы в лекциях оцениваются автоматически и включаются в суммарный балл студента.

- Подготовки к практическим занятиям, предусматривающей проработку вопросов для самоконтроля, а также выполнения практических заданий, размещенных в системе электронного обучения СФУ в каждой теме курса на соответствующей неделе обучения. Задания предполагают индивидуальную форму работы студентов, выполняются в письменном виде, в соответствии с требованиями СФУ по оформлению работ. Результаты работы должны быть размещены в электронном курсе не позднее указанного срока, их проверка проводится в течение недели после размещения, а оценка выставляется в электронный журнал.

В рамках консультаций и семинарских занятий будут обсуждаться результаты отдельных студенческих работ, проводиться текущее и рубежное тестирование.

Выполнение заданий в электронном курсе является условием допуска студентов к экзамену, а также рубежное задание, выполняемое в электронном курсе с обязательной устной защитой. Выполнение заданий требует обращения не только к учебникам, но и к информации, содержащейся в периодических изданиях, а также в сети Интернет, ссылки на которые представлены в электронном курсе дисциплины.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Для презентации лекционного курса и проведения семинаров с использованием интерактивных средств используется следующее программное обеспечение:
9.1.2	WinRAR Standard License – для юридических лиц
9.1.3	Office Professional Plus 2007 Russian OLP NL AE
9.1.4	Windows Vista Starter 32-bit Russian 1pk DSP OEI DVD-2
9.1.5	Adobe Acrobat 8.0 Standard Russian Version Win Full Educ

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Следует использовать электронный курс по дисциплине в системе электронного обучения СФУ по адресу: https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=11273
-------	--

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения аудиторных занятий необходимы оснащенные проекционной и компьютерной техникой учебные аудитории, позволяющие выступающему демонстрировать слайды в форматах pdf, PowerPoint и других графических форматах на экране с одновременным выступлением перед аудиторией.

Для работы с электронным курсом по дисциплине у каждого обучающегося должен быть доступ к компьютеру с установленной современной версией следующих интернет-браузеров: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari 6 и выше, Internet Explorer 9 и выше, программное обеспечение Microsoft Office версии 2010 и выше. В качестве компьютера могут выступать стационарный персональный компьютер, ноутбук, нетбук. Работу с содержимым электронных курсов, знакомство с материалом возможно при использовании мобильных устройств (планшет, смартфон).